



비폭력 사회변혁을 위한 캠페인 준비

140815

비폭력직접행동트레이너네트워크 망치





순서

- **사회를 변화시키는 유형들** - 어떤 방법들이 있을까?
- **비폭력 캠페인에서 승리하는 방법** - 어떻게 사람들의 마음을 움직일까?
- **변화를 위한 전략짜기** - 광범위하지만 실현 가능한 목표
- **변화를 위한 캠페인 준비** - 변화를 시작하기 전에 먼저!
- **비폭력 캠페인의 단계들** - 캠페인은 어떤 과정이 필요한 걸까?
- **좋은 캠페인 사례:**
디아블로 캐니언 원자력 발전소 반대 아발론동맹 캠페인



사회를 변화시키는 유형들

개인적 설득



언론



소송





사회를 변화시키는 유형들



조직하기

비폭력 직접행동





비폭력 캠페인에서 승리하는 방법

- **전향** - 반대편들이 그들의 잘못을 반성하고 우리 편에 참여한다.
- **목인** - 반대편들이 우리를 막지 못할만큼 충분히 전향하거나 약화된다.
- **순응** - 반대편들이 그들에게 아주 중요한 후원자들로부터 지지를 잃어버리고 우리의 요구를 따른다.
- **박탈** - 반대자들이 후원자들로부터 지지를 잃어버리고 무력해지거나 우리와 상관없어져 버린다.(선거 등에서 물러나거나 강등되거나 패배한다.)
- **정서적 강제** - 반대자들이 인정하기 충분할만큼 그들이 중요하시는 무언가를 위협한다.(이것은 우리가 그들을 다치게 하거나 그들을 다치게 하겠다고 위협하지 않고 그것을 할 수 있을 때에만 비폭력적이다.) 예 : 그들을 직장에서 면직시킨다는 위협.
- **육체적 강제** - 우리는 육체적으로 그들을 인정하게 만든다.(이것은 우리가 그들을 다치게 하거나 다치게 하겠다고 위협하지 않고 그것을 할 수 있을 때에만 비폭력적이다.) 예 : 그들의 활동을 제한함으로써 그들이 공격하지 못하고 대화하게 만들 때.



변화를 위한 전략짜기

- **전략적으로 계획을 작성하는 것의 필수적인 내용**은 다음의 내용을 알아내는 것이다:
 - 당신의 목표는 무엇인가?
 - 당신은 어떻게 목표를 달성할 수 있는가?
 - 단순해 보이지만, 그러나 다루기 어려울 수 있다.
- **대표적인 킥플랜** : 보통 활동가들은 무언가 나쁘다는 것을 깨닫고 그 나쁜 상황을 비난하기 위해 즉시 철야농성이나 집회를 준비한다.
 - 이것은 어쩔수 없이 만들어낸 비합리적인 계획이 아니다. 그러나 다음의 내용을 가정한다:
 - 이 나쁜 상황은 아무도 그것에 대해 알지 못하거나 이전에 반대를 표명해본 적이 없기 때문에 존재한다.
 - 한번이라도 약간의 활동가들이라도 반대를 표명했다면, 정부는 나쁜 상황을 변화시키거나 다른 힘을 가진 누군가가 변화를 강제할 것이다.
 - 이것은 (종종 잘못된) 어마어마한 가정이다. 그리고 문제를 다루는 이런 방식은 종종 정부나 다른 활동가들처럼 다른 누군가가 해야할 많은 일거리를 남겨놓는다.



변화를 위한 전략짜기

- 반대로, **전략적으로 캠페인을 계획하는 것**은 다음의 내용을 포함한다:
 - 그 상황에서 정확히 무엇이 나쁜지, 그리고 어떻게 더 나은 모습으로 바뀔 수 있을지 알아내라.
 - 어떻게 당신 스스로 그 상황을 변화시킬 수 있을지, 아니면 만약 당신이 마음이 내키지 않거나 그럴 능력이 없다면”
 - 누가 그 상황을 바꿀 수 있는 능력이 있는지 알아내라.
 - 그들이 이미 그 상황을 바꾸지 않은 이유가 무엇인지 알아내라 - 긍정적인 변화를 위한 장애물은 무엇인가(무지, 상황에 대한 다른 이해, 관성, 무관심, 변화를 만들기에는 무능함이나 권위의 부족, 관료주의의 혼란, 기술의 부족, 자원의 부족, 오만, 탐욕, 권세욕, 악의 등)
 - 어떻게 변화를 만들어내기 위한 능력으로 민중들에게 내용을 알리고, 권유하고, 강요하고, 도울지 알아내라. 그러면 그들이 장애물에도 불구하고 그것을 바꾸어낼 것이다.
 - 어떻게 이 작업들을 실제로 할 것인지 결정하라.(그리고 누구와 이것을 할 것인지도)



변화를 위한 캠페인 준비

아래의 내용은 성공적인 사회변혁 캠페인을 준비하기 위해 보통은 없어서는 안되는 단계들이다. 당신은 당신의 캠페인에 따라 순서를 바꾸거나, 몇몇 단계를 동시에 수행할 필요가 있을지 모른다.

변화를
위한
캠페인
준비

캠페인
타겟을
선택하라
사람과 목적

사회의
미신을
벗겨내라

캠페인을
디자인하라

뜨거운
이슈
선택하기

적절한
지지층
찾기

핵심
활동가
그룹
구성하기



변화를 위한 캠페인 준비

1. 개인적인 지원 토대 건설하기

- 혹시 당신이 정치적으로 공격받더라도 사라지거나 붕괴되지 않을 기반을 확립하라.
- 가정 - 안심하고 살 수 있는 장소와 다른 필요한 것들의 꾸준한 원천을 확보하라.(건강한 음식, 물, 깨끗한 공기, 적당한 온도, 운동, 사랑 등)
- 금융 - 은행에 돈을 저축해 놓고/놓거나 안심할 수 있는 직업을 가져라.
- 감정적으로 - 대개 가족, 형제자매, 배우자, 또는 연애상대 같은 당신이 정서적으로 버틸 수 있도록 의지할 수 있는 최소한의 한 사람을 두어라. 당신이 매우 나쁜 감정적 상태일 때 이 사람들이 당신을 도울 수 있다는 점을 명심하라. 혹시 당신이 많은 도움이 필요하더라도 누군가 혼자서 지쳐서 소진되지 않고, 당신의 동료 활동가들이 동시에 도움을 요청하더라도 그들이 많이 부족하지 않도록 폭넓은 지지자 네트워크를 구성하기 위해 노력하라.



변화를 위한 캠페인 준비

2. 핵심 활동가 그룹을 구성하고, 당신의 실력을 쌓아라

- 진보적 변혁이론과 방법에 대해 박식하고, 경험이 풍부하며, 숙련된 적어도 2~3명의 활동가를 구성하라.
- 당신의 예상되는 캠페인을 위해 함께 필요한 기술을 개발하라. 특히 당신이 기초교육과 조직, 그리고 개인상담의 기술을 갖고 있는지 확인하라. 당신은 모금, 연구조사, 출판, 대중 연설, 협상, 로비, 데모 같은 다른 기술이 필요할지 모른다.
- 당신이 개인적으로 사람들과 잘 어울리고, 내부의 분쟁을 조정할 수 있는지 확인하기 위해 한동안 함께 일하라.





변화를 위한 캠페인 준비

3. 적절한 지지층을 찾아라

- 아마도 공통의 탄압, 나이, 문화, 민족, 종교, 계급, 가치 등 중요한 특성을 당신과 공유하는 그룹처럼 당신의 핵심 활동가들이 함께 일할 수 있는 주요한 지지층을 찾아라. 당신이 이해하고 좋아하는 사람을 선택하라.
- 경험, 기술, 헌신, 돈, 등 캠페인에 제공할 무언가 자원을 갖고 있는 지지층을 선택하라. 당신은 아마도 강력한 세력에 맞서 투쟁하게 될 것이다. 충분한 대항 세력을 결집하기 위해 당신이 갖고 있는 모든 자원을 필요로 하게 될 것이다.
- 당신이 선택하고 변혁을 위해 활동하는데 열정이 생길 수 있는 이슈에 대해 관심이 있는 지지층을 선택하라.

4. '뜨거운' 사회변혁 이슈를 선택하라

- 분명하게 바로잡을 수 있고 그렇게 되어야 하는 명백한 잘못을 갖고 있는 이슈를 선택하라
- 실행될 수 있는 하나 이상의 합리적이고 대안적인 해결책을 가진 이슈를 선택하라.
- 시기 적절한 이슈를 선택하라.
- 당신이 선택한 액션의 지지층의 열정을 북돋을 수 있는 이슈를 선택하라.



변화를 위한 캠페인 준비

5. 사회의 미신을 벗겨내라

일반적 가정이나 진실을 감추고 현상을 고착시키는 “사회적 미신”을 밝혀내라. 물론 이런 미신에 반대되고, 혹시 폭넓게 알려진다면 변화를 일으킬 수 있는 진실을 찾아내라.



6. 캠페인 타겟을 선택하라 - 사람과 목적

잘못을 바로잡을 수 있거나 대안을 이행할 수 있는 사람을 찾아내라. 그들은 누구인가? 그들이 잘못을 끝내고 대안을 이행하기 위해 필요한 것은 무엇인가? 당신이 대상으로 하는 사람이 누구이고, 그들이 무엇을 하길 원하는지 결정하라.



변화를 위한 캠페인 준비

7. 캠페인을 디자인하라

좋은 캠페인은 당신의 지지층이 행동하고, 당신의 이슈에 관심을 돌리게 하고, 많은 사람들이 그것을 볼 수 있도록 만들고, 사회의 미신을 없애고, 진실을 조명하고, 당신의 대안적 해결책을 증명하고, 대상으로 한 이들이 잘못을 끝내버리고, 대안을 이행하도록 요구하는데 기운을 불어넣는다. 만약 당신이 부유하고 민주주의에 관심이 없다면, 당신의 캠페인은 오로지 교묘한 보고서를 준비하기 위해 컨설턴트를 고용하고, 대중을 흔들기 위해 대규모로 선전하고, 정부와 기업의 직원들에 영향을 주기위해 로비스트를 고용하고, 정치적 캠페인에 크게 기부하는 것으로 이루어질지도 모른다. 만약 당신이 부유하지 않고 민주적 변혁을 위해 애쓰다면, 당신의 캠페인은 좀 더 진실과 균형있는 조사, 거대한 풀뿌리 교육과 조직 건설, 그리고 자원활동가들의 로비에 의존할지 모른다. 그것은 물론 소송과 비폭력 투쟁을 포함할 수도 있다.

**SEOUL
i DESIGN**
2009 Public Design Competition

..... 내가 디자인하는 서울
공공디자인 공모전

공모/개최/대상
공공디자인에 관심이 있는 모든 분(개인/기업)
Anyone who interests in Public Design (including foreigner)

공모/개최/대상
여성을 위한 공공디자인 전반
주거, 문화, 교육, 복지, 여가, 관광, 교통, 도시환경
Housing, Culture, Education, Welfare, Leisure, Tourism, Urban Environment
Public Design for women

공모/개최/대상
온라인 사전등록
2009.07.06(수) ~ 12(월)요일간
July 6th(Thu) ~ 12th(Mon), 2009, 9:00PM (Korea Time)

대상/접수
2009.07.14(수) ~ 17(금)요일간
July 14th(Fri) ~ 17th(Sun), 2009, 9:00PM (Korea Time)

.....
Competition rules, guidelines and entry form are at
www.seoul.go.kr or www.seoul.go.kr/competition
Tel: +82-2-6901-0000 Fax: +82-2-6901-0070

서울특별시 디자인서울본부
Seoul Metropolitan Government Design Seoul Headquarters

이 포스터의 사용권은 서울특별시 중구자갈동광림로12길10 서울디자인센터(Seoul DesignCenter)에 있습니다.



비폭력 캠페인의 단계들



1. 조사하기

2. 협상하기

3. 교육하기

4. 데모하기

5. 저항하기

6. 인내심 갖기



비폭력 캠페인의 단계들

1. 조사하기. 사실들을 찾아라. 시작부터 잘못 이해했을 어떤 가능성도 없도록 하라. 만약 분명하게 부정이 이루어졌다면, 마찬가지로 어김없이 그것을 비난하는 누군가 혹은 무엇이 있기 마련이다. 오늘날 사회의 복잡함은 개개의 부정에 대한 정확하게 책임소재를 밝히기 위해 인내심 있는 조사가 필요하다. 과장된 미사여구에 의존하기 보다는 사실을 설명하는 능력은 대중의 지지를 얻고 오해를 예방할 것이다.



2. 협상하기. 반대자들을 만나고 그 사건을 그들에게 맡겨라. 이 시점에서 해결책이 나올지도 모른다. 당신의 반대자들이 당신이 잘 모른다고 불평할 수도 있다. 지금은 폭로하기 위한 시간이다. 만약 해결이 불가능하다면, 정의를 확립하기 위해 당신이 단호하게 맞설 작정이라는 것을 당신의 반대자들에게 알려라. 그러나 당신이 항상 더 협상할 준비가 되어있다는 것을 그들에게 알려라.



비폭력 캠페인의 단계들

3. 교육하기. 캠페인 참가자들과 지지자들이 이 이슈에 대해 잘 알수 있도록 하고, 대중에게 내용을 퍼트려라. 이것은 단순하지만 정성들여 준비한 리플렛을 만드는 것을 포함해도 된다. 이것은 물론 가두 연극, 비공식의 노상 발언, 집집마다의 개인적인 방문, 전화 걸기와 언론 보도를 필요로 할지 모른다. 지역 신문사의 편집자와 정부 공무원에게 말을 걸어라. 언제나 사실을 고수하고, 과장을 피하고, 간결하게 말하고 좋은 의지를 보여줘라. 당신의 캠페인에 대한 지역 사람들의 태도는 캠페인의 결과에 중요한 영향을 줄 수 있다는 것을 기억하라.



4. 데모하기. 피켓팅, 철야농성, 대중집회, 그리고 리플렛 나눠주기는 다음 단계이다. 만약 잘 조직된 매너로 수행된다면 이것들 모두는 반대자들, 대중, 언론, 사법공무원에게 더 큰 영향을 준다. 데모를 하는 사람들은 주제에 대해 잘 알고 있어야 하며, 침착해야 하고, 야유를 견딜 수 있어야 하고, 가능한 폭력에 당황하지 않고 무력으로 대응하지 않으면서 저항해야 한다. 이 단계에서는 규율을 유지하고 “비난 속에서 침착함을 유지”하는 것이 가장 중요하다.



비폭력 캠페인의 단계들

5. 저항하기. 비폭력 저항은 앞선 네 단계의 마지막 수단으로 추가 되는 최후의 단계이다. 이것은 보이콧, 단식, 파업, 조세저항, 비폭력적 봉쇄 또는 다른 형태의 시민불복종을 의미할지 모른다. 계획은 신중하게 짜여져야 하며, 비폭력 트레이닝이 필수적이다. 당신의 저항이 폭력적 도발에 취약해지지 않기 위해 훈련은 빈틈없이 잘 짜여져야 한다. 모든 도발은 침착하게 보복없이 대응해야 한다. 직접행동 참가자 그들 자신 뿐만 아니라 일반 대중도 잘 조직되고, 정돈된 저항의 표출로 더 호의적으로 변할 수 있다. 비폭력 저항을 결정하는 부분은 결과를 기꺼이 감당하려는 마음이다. 요컨대 당신은 “나는 이 부당함을 바로잡기로 결정했기 때문에 나의 반대자들이 그것으로 고통받게 하겠다.”라는 상식적이고 덜 감동적인 추론 대신에 “나는 이 부당함을 바로잡기로 결정했기 때문에 나는 변혁을 끌어내기 위해 기꺼이 고통을 감수하겠다”라고 말할 것이다. 기꺼이 폭력과 고통을 받아들이고 흡수하려는 마음은 종종 변화의 활력소가 될 수 있다. 저항행동은 절절하게 수행되었을 때 당신을 더 대담하게 만들고 당신의 캠페인에 대한 폭넓은 존경을 받는 도덕적으로 분명한 위치를 구축한다.





비폭력 캠페인의 단계들



6. 인내심 갖기. 의미있는 변화는 하루밤 사이에 이뤄질 수 없다. 대성당 건축에서처럼, 그것에는 수 년간의 작업을 필요로 한다. 누군가 권리침해와 탄압에 대한 분석을 심화한다는 것은 그것들을 생산해내는 구조가 얼마나 깊게 뿌리를 내리고 있는지 알게되는 것을 의미한다. 이 구조는 사라질 수도 있지만, 그러기위해서는 긴 시간의 헌신과 전략을 필요로 한다. 만약 개개의 행동들이 몇 달만이 아니라 몇 년간의 계속해야만 할지 모르는 비폭력 캠페인에 통합되어 있다면 훨씬 더 효과적이다. 그 과정에서 많은 실패의 경험과 포기하려는 유혹이 있을 것이다. 당신의 캠페인을 위한 어떤 행동도 “죽기 아니면 까무러치기”의 상황으로 이해되어서는 안된다.



아발론동맹 캠페인



- **시기** : 1976년 2월에서 1984년 6월까지
- **장소** : 미국 캘리포니아의 디아블로 캐니언과 샌루이스오비스포, 샌프란시스코
- **목적** : 디아블로 캐니언의 원자력 발전소의 건설과 운영을 막기 시민불복종과 비폭력 행동을 사용하고, “더 건강한 에너지 정책”의 시행을 촉구한다.



SOLAR
ENERGY!
TODAY



STOP
THE
REACTOR

LET'S
USE
NUCLEAR

GOOD
MORNING

LET'S
USE
NUCLEAR









2014 평화캠프

감사합니다!